




Media kit

+7 (495) 971-92-18
info@cfo-russia.ru

Информационный портал

www.cfo-russia.ru



2007-2026

О проекте

Наши форматы:

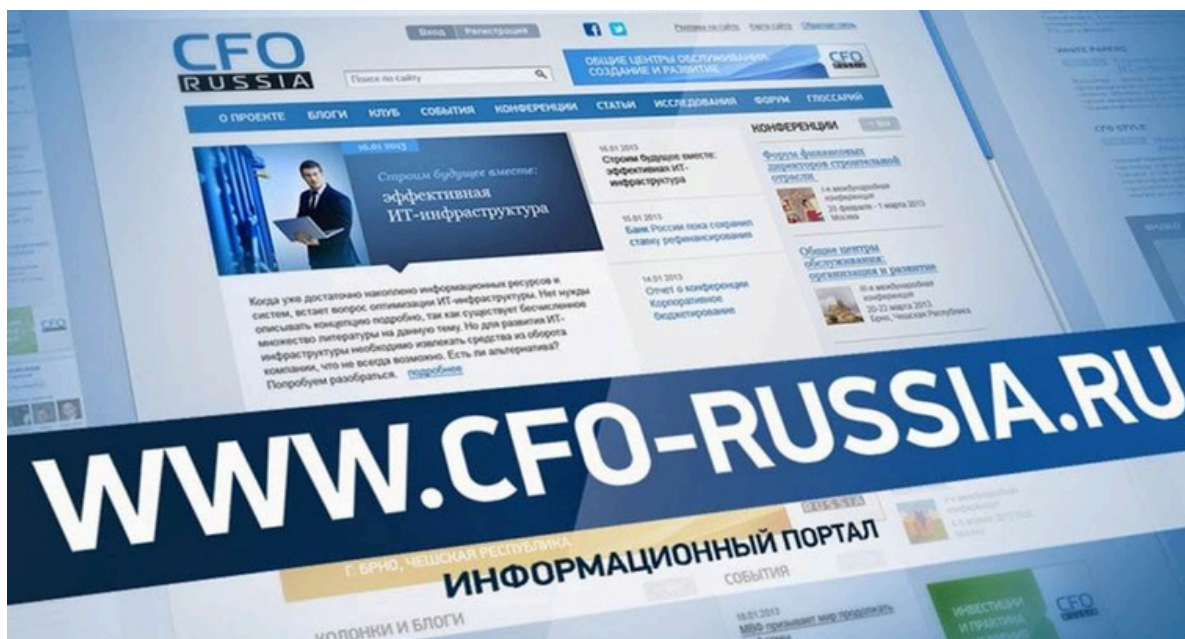
- Бизнес-кейс
- Мастер-класс
- Круглый стол
- Мировое кафе
- Дискуссия
- Master2Master
- Сессия вопросов и ответов
- Интервью на сцене
- Конкурсы и премии
- Деловая игра
- Экскурсии

18 лет на медиа-рынке

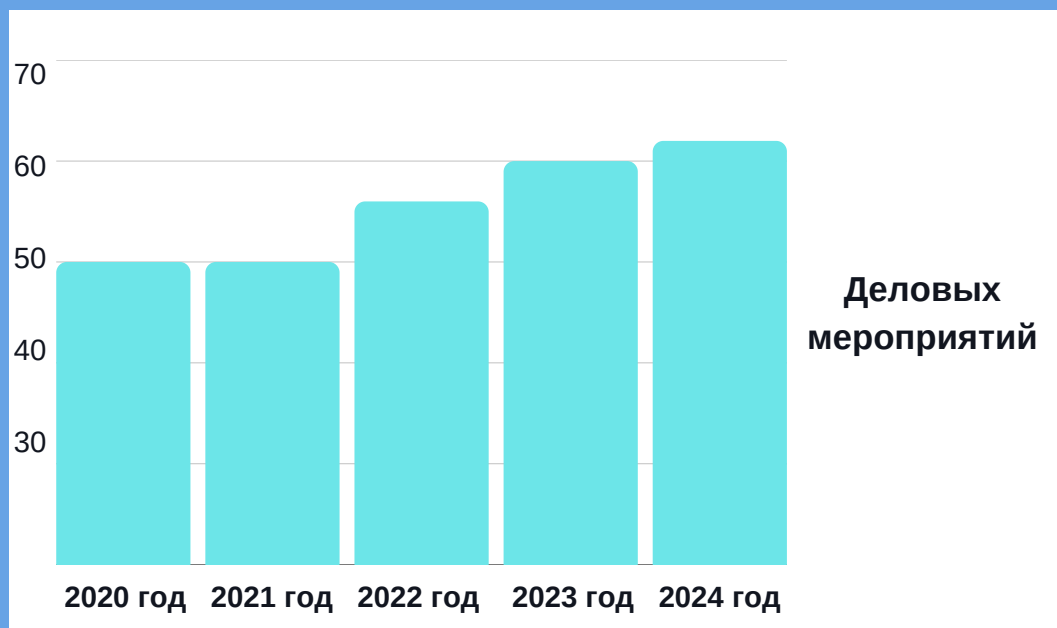
CFO-Russia.ru – электронный журнал и площадка для общения топ-менеджеров на темы управления и финансов. Входит в группу Prosperity Media.

Слоган журнала «О финансах без посредников» отражает ключевой принцип подачи информации – «из первых рук», предпочтение живым форматам: интервью, блогам и т.д. Финансовые и генеральные директора, линейные руководители, менеджеры проектов, консультанты рассказывают о том, как их компании борются с рецессией, проводят реорганизацию, внедряют системы автоматизации и т.д. Сайт CFO-Russia.ru предоставляет топ-менеджерам возможность поделиться своим опытом.

media
PROSPERITY **CFO**
RUSSIA



CFO Russia: 18 лет успешных проектов



Конференции 2026 года
Актуальный план мероприятий



Тематика мероприятий:

- Бюджетирование
- Казначейство
- Риск-менеджмент
- Общие центры обслуживания
- Контроллинг
- Налоговое планирование
- Электронный документооборот
- Повышение эффективности корпоративных бизнес-процессов
- Отраслевые форумы для финансовых директоров и директоров по информационным технологиям

Аудитория портала

Финансовые директора

Руководители департаментов

- Казначейство
 - Планово-бюджетный отдел
 - Контроллинг
 - Налоговое планирование
 - ОЦО
 - Риск-менеджмент
 - Информационные технологии
 - HR
 - Логистика
 - Бухгалтерия
 - Юридическая служба
 - Подразделения, отвечающие за процесс трансформации и внедрения инноваций
 - Отдел управления закупками и цепями поставок
-

Консультанты

Генеральные директора

Руководители проектов

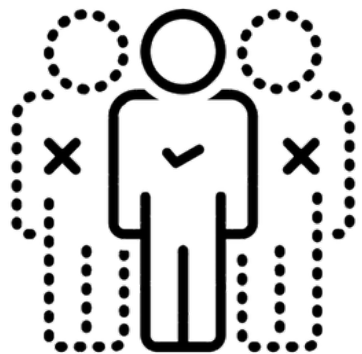
- Оптимизация бизнес- и производственных процессов
- Информационная безопасность
- Автоматизация
- Внедрение ERP-систем
- Роботизация
- ЭДО
- ОЦО

Отраслевая принадлежность компаний

Производство и промышленность	16,9%
Аудит	15,7%
Торговля	13,6%
Информационные технологии	10,1%
Финансовая сфера	8,6%
Маркетинг	6,1%
Образование	4,7%
Логистика	4,1%
Фармацевтика	3,9%
Телеком	3,4%
Нефть и газ	2,8%
Прочее	10,1%



Посещаемость



- Общая статистика
- Демография
- География

За последний месяц



ПОСЕТИТЕЛИ
72 838

Количество уникальных
посетителей за месяц



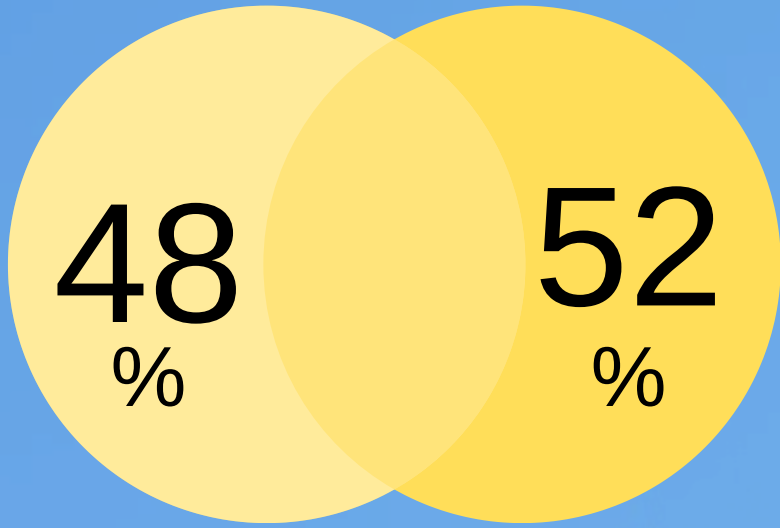
ВИЗИТЫ
89 034



ПРОСМОТРЫ
141 633

Количество уникальных
просмотров страниц
за месяц

Демография



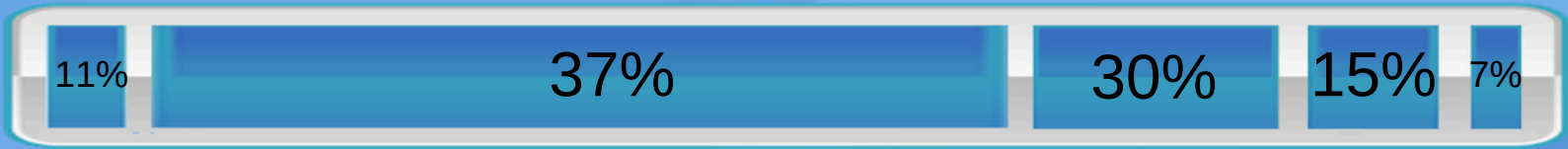
18-24
лет

25-34
лет

35-44
лет

45+
лет

Остальные



География



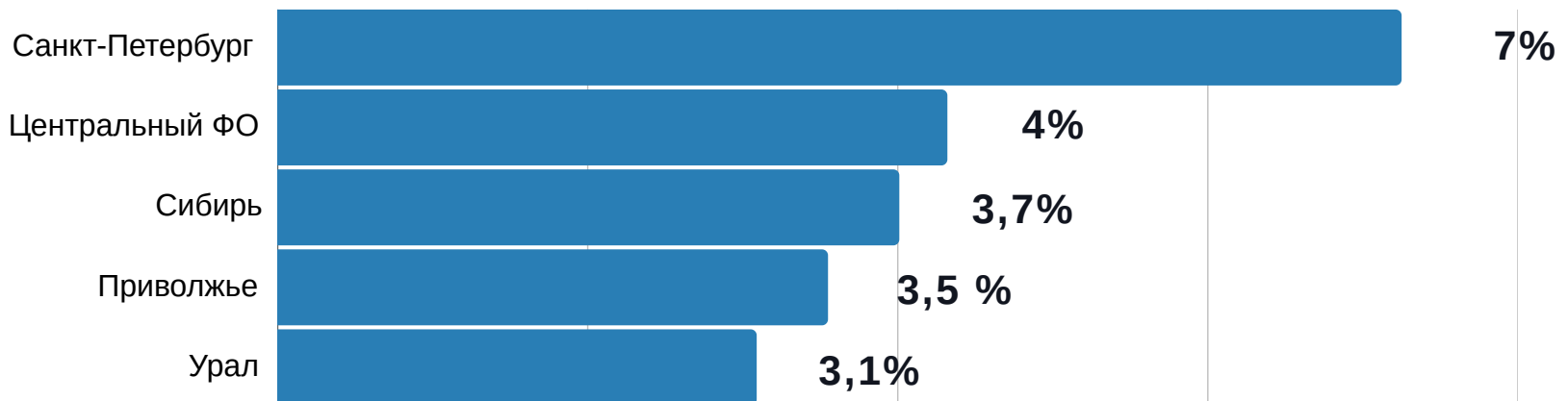
Россия 87,6%

СНГ 7,5%

США 3,3%

Остальные 1,6%

Наибольшее количество зарегистрированных пользователей сайта находится на территории Москвы и Московской области **41,9%**



Разделы сайта

- Статьи
- Мероприятия
- Блоги
- События
- Исследования

Статьи

- Финансы: стратегия и тактика
- Технологии управления
- Информационные технологии
- Финансовая отчетность
- Кадровый рынок
- CFO Style
- Общие центры обслуживания
- Финансовая отчетность
- Риск-менеджмент
- Финансы и государство
- Карьера и дети
- White Papers

Мероприятия

- Конференции
- Форумы
- Деловые завтраки
- Экскурсии

Блоги

События

Исследования

Реклама на сайте – материалы

Размещение в разделе Статьи в рубрике White Papers

Объем одного материала не должен превышать 25 000 знаков. На картинке для анонса (размером 400×300) должна присутствовать маркировка "РЕКЛАМА" в любом из углов картинки.

Надпись должна быть контрастной фону. Срок размещения – 1 год.

67 900 ₽

Публикация новостей в разделе События

Объем одной новости не должен превышать 2 000 знаков. На картинке для анонса должна (размером 400×300) присутствовать маркировка "РЕКЛАМА" в любом из углов картинки.

Надпись должна быть контрастной фону. Срок размещения – 3 месяца.

16 900 ₽

Публикация в рубрике Блоги

Объем одного материала не должен превышать 10 000 знаков. На картинке для анонса (размером 400×300) должна присутствовать маркировка "РЕКЛАМА" в любом из углов картинки.

Надпись должна быть контрастной фону. Срок размещения – 3 месяца.

20 900 ₽

Размещение видеороликов

Длительность ролика до 5 минут. Срок размещения – 6 месяцев.

36 900 ₽

Рассылка по базе зарегистрированных пользователей

47 900 ₽

*одна рассылка



Цена размещения указана с закреплением на месяц

Баннерная реклама на сайте

Главная и внутренние страницы

Размер баннера	Стоимость размещения (неделя), руб.
936×120 (верх)	41 900
460×240	26 900

Главная страница

Размер баннера	Стоимость размещения (неделя), руб.
1460×180	36 900

Статистика

Количество показов
среднее значение за 1 баннер

1 618 574

Графические форматы — gif, jpg, png, swf;

Размер файлов — не более 20-25 Кб;

На баннере должна присутствовать маркировка "РЕКЛАМА" в любом из углов картинка. Надпись должна быть контрастной фону.



Рассылки

- Подписчики
- Письма
- Статистика
- Технологии рассылки

Подписчики

7300 подписчиков на рассылки: CFO и руководители различных подразделений крупнейших компаний

Письма

Возможность использования адаптивной верстки, удобной для просмотра как с компьютера, так и с мобильного устройства

Статистика

По рассылке предоставляется статистика:

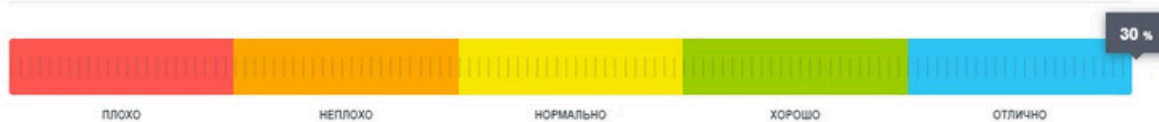
- число отправленных
- число прочитанных
- переходы по ссылкам

Технологии рассылки

- Электронные подписи DKIM и SPF
- Feedback loop (FBL)
- Контроль рассылок у Mail.ru, Yandex.ru

Пример статистики

Уровень эффективности рассылки



Аналитика

Рассылка: 1

Отправлено вчера, 12:42, автором: Наталья Пономаренко

Всего отправлено писем: **8 909** из 8 910

Просмотрено: **8.6 %**

Переходов: **3.1 %**

Требования к материалам рассылки

Верстка письма командой CFO Russia

Баннер в формате *.png или *.jpg, 730 ширина, 380 высота (или ваш логотип вместо баннера). На баннере должна быть маркировка "РЕКЛАМА" в любом из углов картинки. Надпись должна быть контрастной фону.



Объем рассылаемого текста: до 2 500 знаков



Тема письма: CFO Russia рекомендует: «...»



Актуальные ссылки и контактные данные. Вы можете добавить свою UTM-метку или мы сами добавим ее ко всем ссылкам в письме.



Требования к материалам рассылки

Формат рассылки: HTML

HTML в формате табличной верстки
(без прописанных стилей и прочего)



Стандартная ширина для баннера и для всех картинок:
730 пикселей (лучше использовать ширину в процентах -
100% и тд). На баннере должна быть маркировка
"РЕКЛАМА" в любом из углов картинка.
Надпись должна быть контрастной фону.



Отдельное форматирование для IE – не использовать



Все картинки из письма должны быть в общем доступе +
понадобятся ссылки на все картинки



Тема письма: CFO Russia рекомендует: «...»



Социальные сети

Наш портал представлен
в социальных сетях



vk.com
1576



Telegram ОЦО
4131



Telegram CFO Russia
5576



MAX
726



dzen.ru
2509



Linkedin.com
836

Реклама в социальных сетях

Размещение новости в одной соцсети

Объем одной новости не должен превышать 800 знаков;
На картинке к посту должна присутствовать маркировка "РЕКЛАМА"
в любом из углов картинки. Надпись должна быть контрастной фону.

15 900
рублей

Размещение новости в двух соцсетях

Объем одной новости не должен превышать 800 знаков;
На картинке к посту должна присутствовать маркировка "РЕКЛАМА"
в любом из углов картинки. Надпись должна быть контрастной фону.

26 900
рублей



Общий срок размещения в любой соцсети – 1 месяц
В Telegram и dzen.ru новость также закрепляется на 1 неделю.

Реклама

Пакет «Базовый»

Рассылка + Публикации в двух соцсетях

64 900 ₽

Пакет «Турбо»

Рассылка + Публикация в Блогах +
Публикации в двух соцсетях

75 900 ₽

Пакет «Турбо Продвижение»

Рассылка + Баннер Верхний сквозной +
Публикация в Блогах + Публикации в двух соцсетях

99 900 ₽

Размещение вакансий

Публикация одной вакансии в Телеграм-канале	15 900 руб.
Публикация двух вакансий	26 900 руб.
Публикация трех вакансий	37 900 руб.
Публикация пяти вакансий	54 900 руб.

Баннерное размещение вакансии на сайте	Срок размещения – неделя
936×120 (верх)	41 900 руб.
460×240	26 900 руб.
1460×180	36 900 руб.

Публикация вакансии на сайте CFO-Russia.ru в разделе События	16 900 руб.
--	-------------

Пакетное предложение

Публикация одной вакансии в Телеграм-канале + Публикация вакансии на сайте CFO-Russia.ru в разделе События	27 900 руб.
Публикация одной вакансии в Телеграм-канале + Размещение баннера с вакансией на сайте CFO-Russia.ru	49 900 руб.
Две публикации в Телеграм-канале + Публикация вакансии на сайте CFO-Russia.ru в разделе События + Размещение баннера с вакансией на сайте CFO-Russia.ru 936×120	72 900 руб.

Рекламные опции*

- Выступление с презентацией
- Модерация секции мероприятия
- Размещение стенда
- Вложение в папки участников
- Размещение баннера в конференц-зале
- Участие в качестве делегатов

* Стоимость рекламных возможностей на мероприятиях приведена в прайс-листе, который предоставляется по запросу.

Вы можете связаться с нами по телефону +7 (495) 971-92-18 или прислать свое предложение на адрес events@cfo-russia.ru

Реклама на мероприятиях



С нами сотрудничают

