



**Media kit**

**+7 (495) 971-92-18**  
**info@cfo-russia.ru**

**Информационный портал**

**www.cfo-russia.ru**



## О проекте

### Наши форматы:

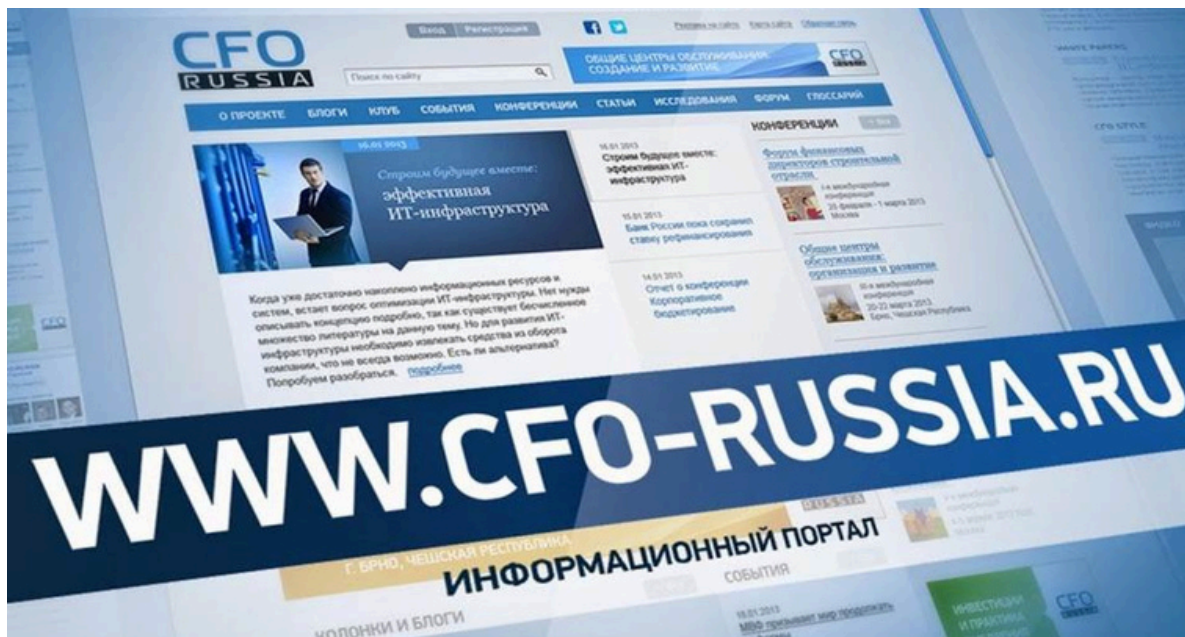
- Бизнес-кейс
- Мастер-класс
- Круглый стол
- Мировое кафе
- Дискуссия
- Master2Master
- Сессия вопросов и ответов
- Интервью на сцене
- Конкурсы и премии
- Деловая игра
- Экскурсии

18 лет на медиа-рынке

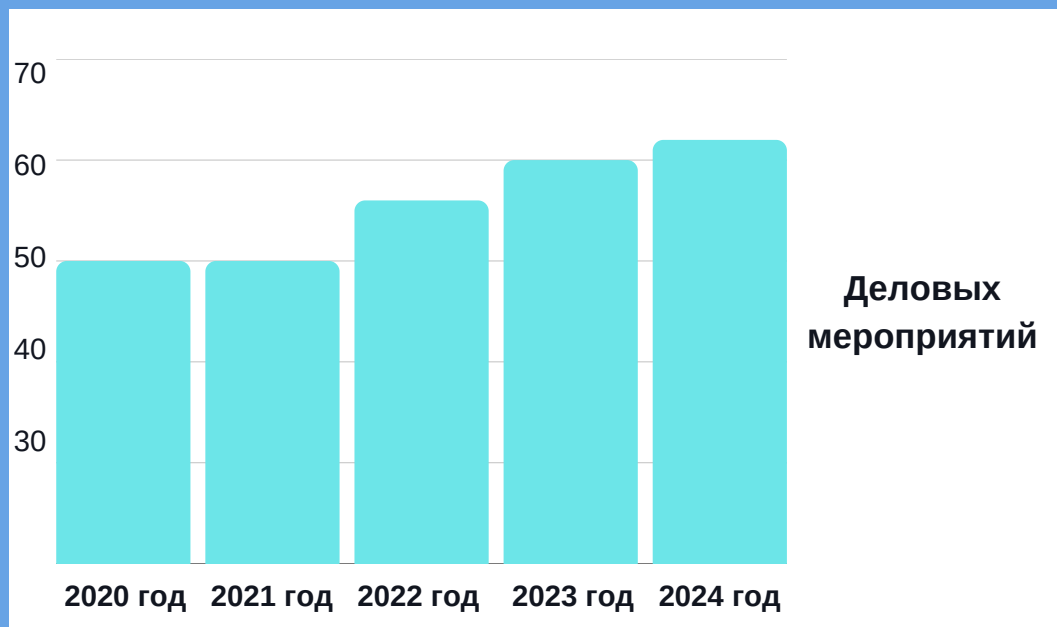
CFO-Russia.ru – электронный журнал и площадка для общения топ-менеджеров на темы управления и финансов. Входит в группу Prosperity Media.

Слоган журнала **«О финансах без посредников»** отражает ключевой принцип подачи информации – «из первых рук», предпочтение живым форматам: интервью, блогам и т.д. Финансовые и генеральные директора, линейные руководители, менеджеры проектов, консультанты рассказывают о том, как их компании борются с рецессией, проводят реорганизацию, внедряют системы автоматизации и т.д. Сайт CFO-Russia.ru предоставляет топ-менеджерам возможность поделиться своим опытом.

media  
**PROSPERITY** **CFO**  
RUSSIA



# CFO Russia: 18 лет успешных проектов



Конференции 2025 года  
Актуальный план мероприятий



## Тематика мероприятий:

- Бюджетирование
- Казначейство
- Риск-менеджмент
- Общие центры обслуживания
- Контроллинг
- Налоговое планирование
- Электронный документооборот
- Повышение эффективности корпоративных бизнес-процессов
- Отраслевые форумы для финансовых директоров и директоров по информационным технологиям

# Аудитория портала

## Финансовые директора

---

### Руководители департаментов

- Казначейство
  - Планово-бюджетный отдел
  - Контроллинг
  - Налоговое планирование
  - ОЦО
  - Риск-менеджмент
  - Информационные технологии
  - HR
  - Логистика
  - Бухгалтерия
  - Юридическая служба
  - Подразделения, отвечающие за процесс трансформации и внедрения инноваций
  - Отдел управления закупками и цепями поставок
- 

## Консультанты

---

## Генеральные директора

---

### Руководители проектов

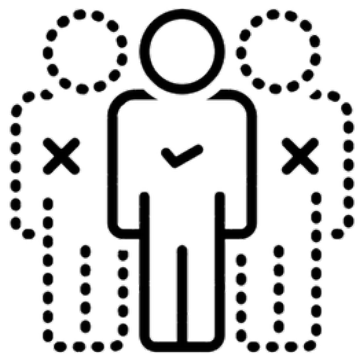
- Оптимизация бизнес- и производственных процессов
- Информационная безопасность
- Автоматизация
- Внедрение ERP-систем
- Роботизация
- ЭДО
- ОЦО

# Отраслевая принадлежность компаний

Производство и промышленность	16,9%
Аудит	15,7%
Торговля	13,6%
Информационные технологии	10,1%
Финансовая сфера	8,6%
Маркетинг	6,1%
Образование	4,7%
Логистика	4,1%
Фармацевтика	3,9%
Телеком	3,4%
Нефть и газ	2,8%
Прочее	10,1%



## Посещаемость



- ☐ Общая статистика
- ☐ Демография
- ☐ География

За последний месяц



ПОСЕТИТЕЛИ  
56 639



ВИЗИТЫ  
67 660



ПРОСМОТРЫ  
111 025

Количество уникальных  
посетителей за месяц

Количество уникальных  
просмотров страниц  
за месяц

# Демография



48  
%

52  
%



18-24

лет

25-34

лет

35-44

лет

45+

лет

Остальные

11%

37%

30%

15%

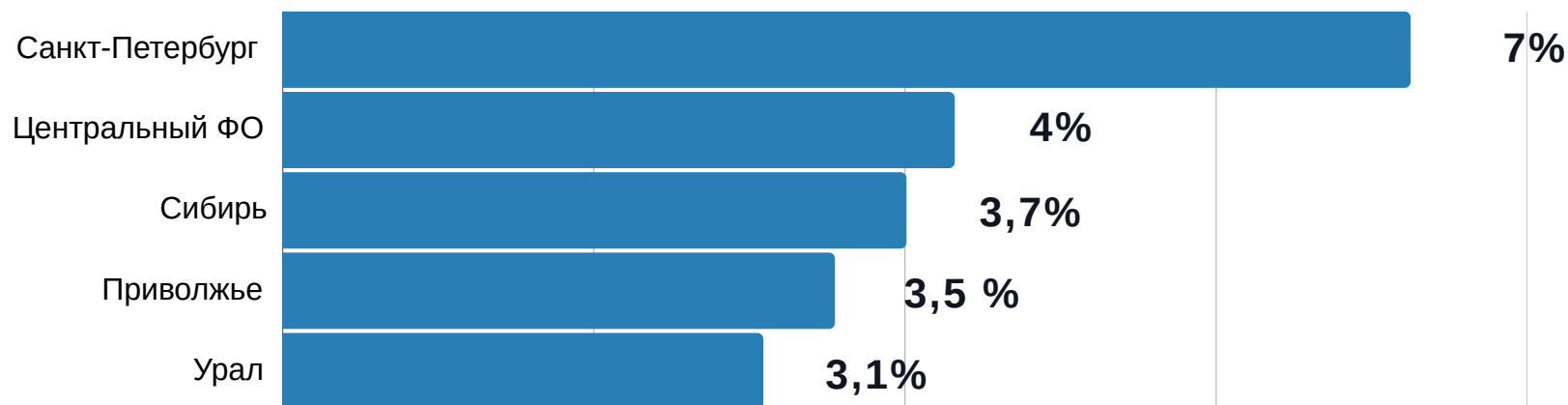
7%



# География



Наибольшее количество зарегистрированных пользователей сайта находится на территории Москвы и Московской области **41,9%**





## Разделы сайта

- Статьи
- Мероприятия
- Блоги
- События
- Исследования

## Статьи

- Финансы: стратегия и тактика
- Технологии управления
- Информационные технологии
- Финансовая отчетность
- Кадровый рынок
- CFO Style
- Общие центры обслуживания
- Финансовая отчетность
- Риск-менеджмент
- Финансы и государство
- Карьера и дети
- White Papers

## Мероприятия

- Конференции
- Форумы
- Деловые завтраки
- Экскурсии

## Блоги

## События

## Исследования

# Реклама на сайте – материалы

## Размещение в разделе Статьи в рубрике White Papers

Объем одного материала не должен превышать 25 000 знаков. На картинке для анонса (размером 400×300) должна присутствовать маркировка "РЕКЛАМА" в любом из углов картинки.

Надпись должна быть контрастной фону. Срок размещения – 1 год.

67 900 ₽

## Публикация новостей в разделе События

Объем одной новости не должен превышать 2 000 знаков. На картинке для анонса должна (размером 400×300) присутствовать маркировка "РЕКЛАМА" в любом из углов картинки.

Надпись должна быть контрастной фону. Срок размещения – 3 месяца.

16 900 ₽

## Публикация в рубрике Блоги

Объем одного материала не должен превышать 10 000 знаков. На картинке для анонса (размером 400×300) должна присутствовать маркировка "РЕКЛАМА" в любом из углов картинки.

Надпись должна быть контрастной фону. Срок размещения – 3 месяца.

20 900 ₽

## Размещение видеороликов

Длительность ролика до 5 минут. Срок размещения – 6 месяцев.

36 900 ₽

## Рассылка по базе зарегистрированных пользователей

47 900 ₽

\*одна рассылка



Цена размещения указана с закреплением на месяц

# Баннерная реклама на сайте

## Главная и внутренние страницы

Размер баннера	Стоимость размещения (неделя), руб.
936×120 (верх)	41 900
460×240	26 900

## Главная страница

Размер баннера	Стоимость размещения (неделя), руб.
1460×180	36 900

## Статистика

Количество показов  
среднее значение за 1 баннер

1 231 138

Графические форматы — gif, jpg, png, swf;

Размер файлов — не более 20-25 Кб;

На баннере должна присутствовать маркировка "РЕКЛАМА" в любом из углов картинка. Надпись должна быть контрастной фону.



## Рассылки

- Подписчики
- Письма
- Статистика
- Технологии рассылки

### Подписчики

9000 подписчиков на рассылки:  
СФО и руководители различных  
подразделений крупнейших  
компаний

### Письма

Возможность использования  
адаптивной верстки, удобной  
для просмотра как с компьютера,  
так и с мобильного устройства

### Статистика

По рассылке предоставляется  
статистика:

- число отправленных
- число прочитанных
- переходы по ссылкам

### Технологии рассылки

- Электронные подписи DKIM и SPF
- Feedback loop (FBL)
- Контроль рассылок у Mail.ru, Yandex.ru

## Пример статистики

#### Уровень эффективности рассылки



#### Аналитика

Рассылка: 1

Всего отправлено писем: **8 909** из 8 910

Отправлено вчера, 12:42, автором: [Наталья Пономаренко](#)

Просмотрено: **8.6 %**

Переходов: **3.1 %**

# Требования к материалам рассылки

## Верстка письма командой CFO Russia

Баннер в формате \*.png или \*.jpg, 730 ширина, 380 высота (или ваш логотип вместо баннера). На баннере должна быть маркировка "РЕКЛАМА" в любом из углов картинки. Надпись должна быть контрастной фону.

---



Объем рассылаемого текста: до 2 500 знаков

---



Тема письма: CFO Russia рекомендует: «...»

---



Актуальные ссылки и контактные данные. Вы можете добавить свою UTM-метку или мы сами добавим ее ко всем ссылкам в письме.

---



# Требования к материалам рассылки

## Формат рассылки: HTML

HTML в формате табличной верстки  
(без прописанных стилей и прочего)

---



Стандартная ширина для баннера и для всех картинок:  
730 пикселей (лучше использовать ширину в процентах -  
100% и тд). На баннере должна быть маркировка  
"РЕКЛАМА" в любом из углов картинки.  
Надпись должна быть контрастной фону.

---



Отдельное форматирование для IE – не использовать

---



Все картинки из письма должны быть в общем доступе +  
понадобятся ссылки на все картинки

---



Тема письма: CFO Russia рекомендует: «...»

---



## Социальные сети

Наш портал представлен  
в социальных сетях



Telegram CFO Russia  
4331



Telegram ОЦО  
2050



vk.com  
1122



dzen.ru  
2373



Linkedin.com  
825



# Реклама в социальных сетях

## Размещение новости в одной соцсети

Объем одной новости не должен превышать 800 знаков;  
На картинке к посту должна присутствовать маркировка "РЕКЛАМА"  
в любом из углов картинки. Надпись должна быть контрастной фону.

15 900  
рублей

## Размещение новости в двух соцсетях

Объем одной новости не должен превышать 800 знаков;  
На картинке к посту должна присутствовать маркировка "РЕКЛАМА"  
в любом из углов картинки. Надпись должна быть контрастной фону.

26 900  
рублей



Общий срок размещения в любой соцсети – 1 месяц  
В Telegram и dzen.ru новость также закрепляется на 1 неделю.

# Реклама

## Пакет «Базовый»

Рассылка + Публикации в двух соцсетях

---

64 900 ₽

## Пакет «Турбо»

Рассылка + Публикация в Блогах +  
Публикации в двух соцсетях

---

75 900 ₽

## Пакет «Турбо Продвижение»

Рассылка + Баннер Верхний сквозной +  
Публикация в Блогах + Публикации в двух соцсетях

99 900 ₽

## Рекламные опции\*

- Выступление с презентацией
- Модерация секции мероприятия
- Размещение стенда
- Вложение в папки участников
- Размещение баннера в конференц-зале
- Участие в качестве делегатов

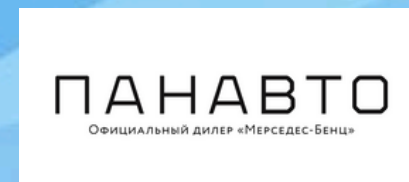
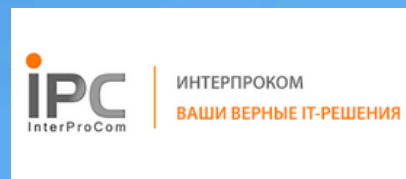
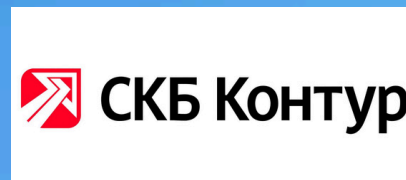
\* Стоимость рекламных возможностей на мероприятиях приведена в прайс-листе, который предоставляется по запросу.

Вы можете связаться с нами по телефону +7 (495) 971-92-18 или прислать свое предложение на адрес [events@cfo-russia.ru](mailto:events@cfo-russia.ru)

## Реклама на мероприятиях



# С нами сотрудничают







Москва, Воронцовская, 35Б

+7 (495) 971-92-18

[info@cfo-russia.ru](mailto:info@cfo-russia.ru)